



Empowered lives.
Resilient nations.



Ministério do
Turismo e Transportes
Direção Geral de Turismo e Transportes

RE!NVENTA
<V >



Problem Statement/Desafios

Os *problems statements* foram estruturadas de modo a responder a algumas questões chaves sobre o problema identificado, fornecendo elementos condutores para uma exercício mais aprofundado e desenho de uma proposta de solução com base em tecnologia, que seja inovadora e disruptiva e dê repostas aos desafios desta nova normalidade.

Tabela dos acrónimos

AV	Agência de Viagem
IGAE	Inspeção Geral das Atividades Económicas
ERIS	Entidade Reguladora Independente da Saúde
ITCV	Instituto do Turismo de Cabo Verde
DGTT	Direção Geral De Turismo e Transportes
ODT	Observatório do Turismo



Ministério do
Turismo e Transportes
Direção Geral de Turismo e Transportes

RE!NVENTA
<V >



Área Temática 3 – Ofertas turísticas diversificadas

Problem Statement #9

Desafio #9	Como reforçar os mecanismos de recolha de informação estatística do setor?
Cenário atual	<ul style="list-style-type: none"> • A recolha de informação sobre os Turistas é muito dependente de informação fornecida pelos hotéis e inquéritos periódicos; • Descontinuidade da aplicação da ficha de passageiro/ Turista antigamente entregue nos serviços de fronteira à chegada a Cabo Verde.
Problema atual a ser resolvido	<ul style="list-style-type: none"> • Elevada dependência da atividade turística relativamente às estatísticas, base fundamental para o conhecimento de indicadores estruturantes e que permitem a realização de análises e, claro, um melhor e maior alinhamento estratégico do setor; • Necessidade de facilitar a informação estatística com cruzamento de dados num dashboard; • Inexistência de mecanismos de articulação entre órgãos que administram as fronteiras e os serviços do Turismo - recolha e gestão de dados estatísticos recolhidos sobre os turistas que entram no país via portos e aeroportos;
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Reforçar os mecanismos gestão e integração de dados importantes para a estatística do país; • Integrar toda a informação estatística com cruzamento de dados num dashboard. • Reforçar as bases de projeção de políticas com base em dados estatísticos estruturantes e recolhidos com a devida frequência;
Processos, áreas e setores a envolvidos	<p>Processos: Estatísticas e projeções mercadológicas do setor</p> <p>Áreas: Gestão de Estatísticas de Turismo</p> <p>Setor: Turismo</p>
Potenciais Tecnologias	Business Intelligence, Power BI, Tableau , Big data



Ministério do
Turismo e Transportes
Direção Geral de Turismo e Transportes

RE!NVENTA
<V >



Problem Statement #10

Desafio #10	Como montar um sistema de identificação georreferenciadas de registos e imagens de oportunidades/potencialidades não exploradas em ilhas, concelhos e lugares?
Cenário atual	Não existe um sistema de informação para a gestão das potencialidades turísticas exploradas e não exploradas para além das ZDTI
Problema atual a ser resolvido	<ul style="list-style-type: none"> Inexistência de uma base de dados de potencialidades de investimento georreferenciado.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> Criar uma base de informação para a análise e condução de decisões da política turística assim como base de estratégia para o investimento tanto do setor público como do setor privado. Reforçar os mecanismos de registo de potencialidades de exploração turística - base à análise e condução de decisões da política turística assim como base de estratégia para o investimento tanto do setor público como do setor privado. Sistematizar numa logica de cadastramento, informação importantes à cadeia de valores para potenciar o desenvolvimento turístico local e nacional
Processos, áreas e setores a envolvidos	<p>Processos: Gestão de políticas e estratégias de desenvolvimento e investimento turístico integrado; Áreas: investimento Setores: Turismo</p>
Potenciais Tecnologias	<ul style="list-style-type: none"> Cloud-based Platform Data Analytics Geo-location tagging Data analytics including Artificial Intelligence (AI) and predictive analytics <p>Intelligent Search/Retrieval</p>



Ministério do
Turismo e Transportes
Direção Geral de Turismo e Transportes

RE!NVENTA
<V >



Problem Statement #11

Desafio #11	Como criar mecanismos para o registo de informações, imagem e georreferenciadas dos IRT (Inventários de recursos turísticos) em ilhas, concelhos e lugares de exploração turística?
Cenário atual	Inexistência de um mecanismo de registo georreferenciado e cadastramento de infraestruturas turísticas nas zonas de exploração turística existentes
Problema atual a ser resolvido	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistência de mecanismos de registo georreferenciado e/ou cadastramento de infraestruturas de base nas zonas potencialidades existentes e não exploradas em ilhas, concelhos e lugares; • Inexistência de uma base de informação para a análise, gestão e definição de estratégias de investimento turístico ao nível das infraestruturas de base
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Melhorar e aumentar o nível de coordenação na condução das decisões ao nível das políticas e investimentos no setor e garantia da efetividade de condições onde se mostra necessário de forma a potenciar investimento; • Contribuir para consolidar as sinergias necessárias a nível do poder central e local na promoção do Desenvolvimento do Turismo; • Melhorar e potenciar investimentos.
Processos, áreas e setores envolvidos	<p>Processos: Gestão de políticas e estratégias de desenvolvimento e investimento turístico integrado;</p> <p>Áreas: Gestão de políticas e estratégias de desenvolvimento de turismo integrado; investimento</p> <p>Setores: Turismo, saúde e infraestruturas</p>
Potenciais Tecnologias	<ul style="list-style-type: none"> • Cloud-based Platform • Data Analytics • Geo-location tagging • Data analytics including Artificial Intelligence (AI) and predictive analytics <p>Intelligent Search/Retrieval</p>



Empowered lives.
Resilient nations.



Ministério do
Turismo e Transportes
Direção Geral de Turismo e Transportes

RE!NVENTA
<V >



Problem Statement #12

Desafio #12	Guia digital de atividades turísticas em zonas delimitadas
Cenário atual	As Zonas de desenvolvimento Turístico integrado e outras zonas costeiras apresentam grandes potencialidades para a exploração turística
Problema atual a ser resolvido	Potenciar pacotes diferenciados de exploração turística
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Um guia digital estruturado com informações e registos de imagem e vídeos sobre potencialidades de exploração identificadas: as zonas costeiras pouco exploradas, faróis, zonas protegidas, deserto e dunas, locais de nidificação de tartarugas, aves marinhas,• Potenciar informação útil de acesso e formas de exploração• Potenciar o investimento em infraestruturas turísticas nestas zonas;• Promover a regulamentação deste tipo de exploração turística diferenciada e organizada desde a forma de acesso, periodicidade, as normas, tipificação e periodicidade das explorações possíveis nestas zonas, assim como um mapa de acesso
Processos, áreas e setores a envolvidos	Processos: Exploração, promoção e comercialização de pacotes turísticos diferenciados; Área: hotelaria, restauração, AVT; Setor: Turismo, meio ambiente e Pesca.
Potenciais Tecnologias	



Empowered lives.
Resilient nations.



Ministério do
Turismo e Transportes
Direção Geral de Turismo e Transportes

RE!NVENTA
<V >



Problem Statement #13

Desafio #13	Como criar e promover explorações turísticas diferenciadas a nível da pesca desportiva, turismo náutico e turismo de recreio?
Cenário atual	Muito embora exista legislação, as iniciativas de exploração deste tipo de prática de exploração turística não se encontra suficientemente promovida ou, explorada pese embora a potencialidades que apresenta.
Problema atual a ser resolvido	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistência de informação útil, acessível que garanta sustentabilidade a este tipo de exploração.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Um guia digital estruturado com informações e registos de imagem e vídeos sobre potencialidades de exploração identificadas: pesca desportiva, desportos náuticos e turismo de recreio; • Potenciar informação útil de acesso e formas de exploração; • Potenciar o investimento em infraestruturas turísticas nas zonas de exploração; • Divulgar informação sobre deste tipo de exploração turística diferenciada e organizada: as forma de acesso, periodicidade, as normas, tipificação e periodicidade das explorações possíveis em zonas identificadas assim como um mapa de acesso.
Processos, áreas e setores a envolvidos	
Potenciais Tecnologias	



Empowered lives.
Resilient nations.



Ministério do
Turismo e Transportes
Direção Geral de Turismo e Transportes

RE!NVENTA
<V >



Problem Statement #14

Desafio	Como criar mecanismos de proteção e promoção de Souvenirs& Artesanatos made in Cabo Verde?
Cenário atual	Concorrência produtos made in China dentre outras comercializados como sendo Made in Cabo Verde e adquiridos pelos turistas como sendo local e artesanalmente produzido;
Problema atual a ser resolvido	<ul style="list-style-type: none"> • Concorrência desleal de produtos importados e comercializados como sendo artesanato Made in Cabo Verde e adquiridos pelos turistas como sendo local e artesanalmente produzido; • Inexistência de práticas formais para a efetiva aplicação da regulamentação existente sobre esta matéria; • Inexistência de uma plataforma de promoção de produtos artesanais made in Cabo Verde.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar a capacidade dos artesãos certificados promoverem e comercializarem os seus produtos, artesanais com recurso a plataformas B2C com compra na Origem;
Processos, áreas e setores envolvidos	<p>Processos: Potenciar a aplicação da regulamentação sobre certificação do artesanato Made in Cabo Verde;</p> <p>Promover e potenciar a comercialização de artesanato Made in Cabo Verde</p> <p>Área: Artesanato</p> <p>Setor: Turismo e Indústria Criativa</p>
Potenciais Tecnologias	



Empowered lives.
Resilient nations.



Ministério do
Turismo e Transportes
Direção Geral de Turismo e Transportes

RE!NVENTA
<V >



Problem Statement #15

Desafio #15	Como criar mecanismos de divulgação de pacotes turísticos para a observação da vida selvagem?
Cenário atual	A observação da fauna local é uma das muitas razões pelas quais os turistas escolhem um destino.
Problema atual a ser resolvido	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistência de guia digital da vida e fauna com os possíveis percursos de acesso e informações sobre áreas protegidas.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de oferta de serviços: turismo científico- promoção da Santa Luzia como destino de turismo científico em épocas sazonais definidas; • Oferta de serviços para a observação de tubarões e arraias em épocas sazonais definidas; • Oferta de serviços para a observação de cetáceos em épocas sazonais definidas; • Oferta de serviços para a observação de tartarugas marinhas em épocas sazonais definidas; • Potenciar a exploração turismo sustentável e diversificado
Processos, áreas e setores envolvidos	Processos de exploração e divulgação de potencialidades Turistas diferenciadas; Áreas: AVT, hotelaria e restauração Setor: Turismo e meio ambiente
Potenciais Tecnologias	



Empowered lives.
Resilient nations.



Ministério do
Turismo e Transportes
Direção Geral de Turismo e Transportes

REINVENTA
<V >



Problem Statement #16

Desafio #16	Como desenvolver experiências locais memoráveis e como impulsionar a demanda por novas experiências usando marketing digital e analítica, baseando no perfil do turista?
Cenário atual	<p>O visitante não tem um cartão virtual ou físico do Turista, quando chega ao destino. Este “cartão” que pode tomar forma que possa usar em vários pontos do país, para diversas atividades e experiências, para pagamentos eletrónicos.</p> <p>Quem quer experimentar Cabo Verde, fora dos pacotes oferecidos pelos resorts e hotéis, não adquire um cartão de visitante turista com possibilidade de usar em vários momentos e que facilite acesso a pontos turísticos, parques, etc. Isto faz com que haja uma perda de oportunidade de gerar receitas internas, visto que tal cartão recarregável por um valor mínimo só poderia ser gasto no território nacional, e seriam receitas que ficariam com os nossos comerciantes, operadores, etc.</p>
Problema atual a ser resolvido	Desenvolver experiências locais memoráveis e impulsionar a demanda por novas experiências usando marketing digital e analítica, baseando no perfil do turista, que gere rendimento aos fornecedores de serviços de experiências locais e os conecte com outras plataformas de experiencias internacionais.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Solução pode passar por um cartão virtual que possa servir para recolha de dados e para criar novas ofertas para os turistas. Permitir transações, coleção de pontos; • Possibilidade de realização de transações eletrónicas com o mesmo cartão permitindo acumular pontos; • Criação de desconto em caso de compras de produtos locais, ou visitas a outros pontos mais sustentáveis. Pagamento de táxis credenciados e guias; • Possibilitar ao visitante troca ou fornecer estas experiências a outros na forma de código. Ou outro.
Processos, áreas e setores a envolvidos	Turistas Operadores DGTT, Observatório do Turismo, Camaras de Comercio SISP
Potenciais Tecnologias	Blockachain, Big Data, IoT, Data Analytics, Data Mining, Data Visualization



Empowered lives.
Resilient nations.



Ministério do
Turismo e Transportes
Direção Geral de Turismo e Transportes

RE!NVENTA
<V >



Problem Statement #17

Desafio #17	Como promover e divulgar rotas: do vinho, do café e do aguardente?
Cenário atual	À semelhança do que acontece em algumas paragens pelo mundo, uma rota sobre o vinho e o café do Fogo dando conhecimento sobre a sua história, etc. pode trazer novas experiências aos turistas
Problema atual a ser resolvido	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistência de um roteiro destinado a quem quer experimentar, e vivenciar, tanto no local como virtualmente seria de muita valia. Mesmo porque tanto a produção do vinho, como o do café no Fogo e da aguardente em Santo Antão, têm ganhado alguma visibilidade pelo que uma rota que possibilite experiência relativas a vinhos produzidos na ilha do Fogo, assim como do café e da aguardente.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento da visibilidade dos produtos localmente produzidos; • Promoção da região / ilha; • Diversificação da oferta.
Processos, áreas e setores a envolvidos	<p>Processos: Certificação</p> <p>Áreas: Produtores de vinho, café, aguardente, AVTs, Guias</p> <p>Setor: Turismo, agronegócio</p>
Potenciais Tecnologias	Virtual Reality / Augmented Reality, Geo Tagging



Empowered lives.
Resilient nations.



Ministério do
Turismo e Transportes
Direção Geral de Turismo e Transportes

RE!NVENTA
<V >



Problem Statement #18

Desafio #18	Como criar e promover rotas de montanhas e zonas protegidas?
Cenário atual	É crescente o n. de turistas que procuram este tipo de exploração
Problema atual a ser resolvido	<ul style="list-style-type: none">• Fraca presença de operadores turísticos nacionais na exploração deste tipo de experiência;
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Guias de boas práticas implementadas através de roteiros digitais com geotracking,• Interação com outras plataformas de promoção internacionais que promovam tais destinos• Promover conceito de instalações para experiências virtuais
Processos, áreas e setores a envolvidos	Processos: Certificação Áreas: AVTs e Guias Setor: Turismo
Potenciais Tecnologias	



Empowered lives.
Resilient nations.



Ministério do
Turismo e Transportes
Direção Geral de Turismo e Transportes

RE!NVENTA
<V >



Desafio #19	Como criar e promover um roteiro gastronómico tradicional?
Cenário atual	Atualmente para além do festival gastronómico <i>Kavala Fresk</i> , não temos um roteiro que explore a potencialidade de cada ilha ou região com uma mostra de pratos confeccionados para os turistas.
Problema atual a ser resolvido	<ul style="list-style-type: none">• Inexistência de um roteiro gastronómico para os turistas;• Informação dispersa sobre as ofertas gastronómicas;• Inexistência de informação organizada e sistematizada sobre a oferta gastronómica.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Melhorar a qualidade e controlo sobre a oferta gastronómica;• Diversificar das experiências oferecidas;• Melhorar visibilidade da segurança sanitária e da qualidade por consequência dos ratings dados pelos visitantes.
Processos, áreas e setores a envolvidos	Restaurantes, IGAE, AVTs, Guias
Potenciais Tecnologias	