



Na primeira fase do Programa foi feito o mapeamento de Desafios/Oportunidades – MAP THE GAPS – com recurso a *desk research*, análise de boas práticas e investigação documental, além da aplicação de um questionário às empresas, parceiros e stakeholders do setor, para efeitos de diagnóstico, identificação dos desafios existentes e montagem de um **Diretório de Desafios/Oportunidades**, base de referência para as soluções a serem apresentadas.

Para esse alinhamento estratégico foram definidos quatro (4) eixos como pilares para o Turismo Inteligente a saber **Governança, Tecnologia, Experiências Turísticas e Sustentabilidade** a serem incorporadas às três áreas temáticas identificados pelo setor:

- Alojamento e Restauração;
- Agências de Viagem e Turismo, Guias e Táxis;
- Ofertas Turísticas diversificadas.