



Uma maratona de 54 horas espera as equipas que chegarem a esta fase durante a qual sessões de Upskilling serão dinamizadas para aprimorar conceitos, ferramentas e desenvolver as soluções digitais propostas pelas equipas selecionadas no Call for Solutions/Concurso de Ideias.

Poderão ainda contar com a mentoria de especialistas TIC e de negócios para auxiliar no desenvolvimento dos MVP – Produto Mínimo Viável das soluções, e montarem o modelo/plano de negócio a ser apresentado.

Os vencedores finais e as melhores soluções digitais apresentadas serão conhecidos após a avaliação do painel de jurados do concurso, com base em critérios definidos no regulamento.